

# ...e vissero (s)connessi e contenti?

Guida alla consapevolezza digitale

Sonia Montegiove



# Diamo i numeri



# Quanti sono su Internet?

Tabella 1: Uso quotidiano di internet in diversi luoghi, per età e genere

%	A casa	Quando sei in giro (ad es. per strada, in autobus o in auto)	Quando sei fuori per conto tuo	A scuola	A casa di amici o parenti	In un luogo pubblico (biblioteca, bar, palestra)
M	88	44	44	24	28	22
F	88	44	41	27	26	20
9-10 anni	71	5	3	4	4	2
11-12 anni	89	26	22	10	14	12
13-14 anni	90	48	44	23	30	20
15-17 anni	94	74	74	49	45	37
<b>Totale</b>	<b>88</b>	<b>44</b>	<b>42</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>21</b>

EU Kids Online 2017: QB4a-f: Con che frequenza vai online o usi internet nei posti indicati?

Base: tutti i ragazzi di 9-17 anni che usano internet (N=1006).

# Come si usa Internet?

**Tabella 2: Ragazzi che usano internet tutti i giorni a casa, scuola, e in giro (confronto 2013-2017)**

		% A casa	% A scuola	% Quando sei in giro
M	2013	80	11	29
	2017	88	24	44
F	2013	82	6	31
	2017	88	27	44
9-10 anni	2013	58	0	5
	2017	71	4	5
11-12 anni	2013	74	6	25
	2017	89	10	26
13-14 anni	2013	95	11	45
	2017	90	23	48
15-17 anni	2013	93	14	43
	2017	94	49	74
<b>Totale</b>	<b>2013</b>	<b>81</b>	<b>8</b>	<b>30</b>
	<b>2017</b>	<b>88</b>	<b>26</b>	<b>44</b>

EU Kids Online 2017: QB4: Con che frequenza vai online o usi internet nei posti indicati?

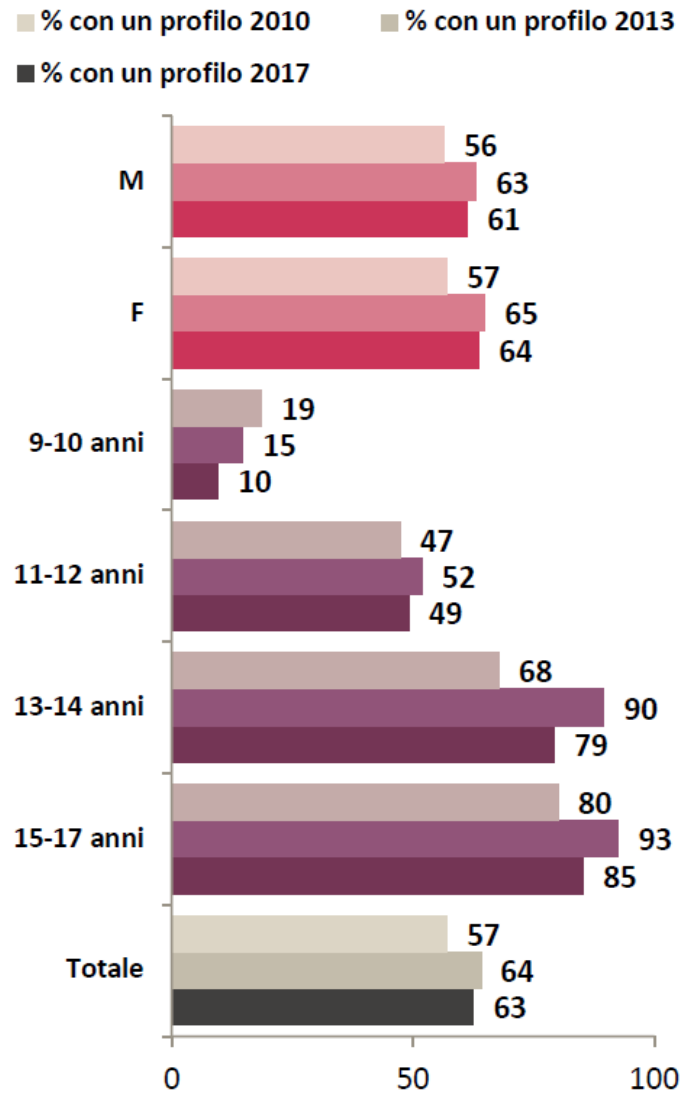
Base: tutti i ragazzi di 9-17 anni che usano internet (N=1006).

**Tabella 4: Attività online quotidiane, per età e genere**

	11-13 anni		14-17 anni		Totale
	M	F	M	F	
Ho comunicato con familiari o amici	60	66	89	86	77
Ho guardato dei video online	53	45	70	61	59
Ho visitato un social network	24	36	76	79	58
Ho ascoltato musica online	33	27	67	59	50
Ho utilizzato internet per i compiti	28	25	42	45	37
Ho giocato a giochi online	44	9	46	21	30
Ho cercato oggetti da acquistare o per vederne i prezzi	10	6	21	28	18
Ho partecipato ad un gruppo online, i cui componenti condividono i miei stessi interessi o hobby	9	6	24	22	17
Ho letto le notizie online	6	5	26	18	15
Ho cercato informazioni su opportunità di studio, o di lavoro	6	1	12	10	8
Ho utilizzato internet per parlare con persone di altri paesi	3	6	8	11	8
Ho cercato informazioni sulla salute per me stesso/a o per qualcuno che conosco	2	4	9	11	7

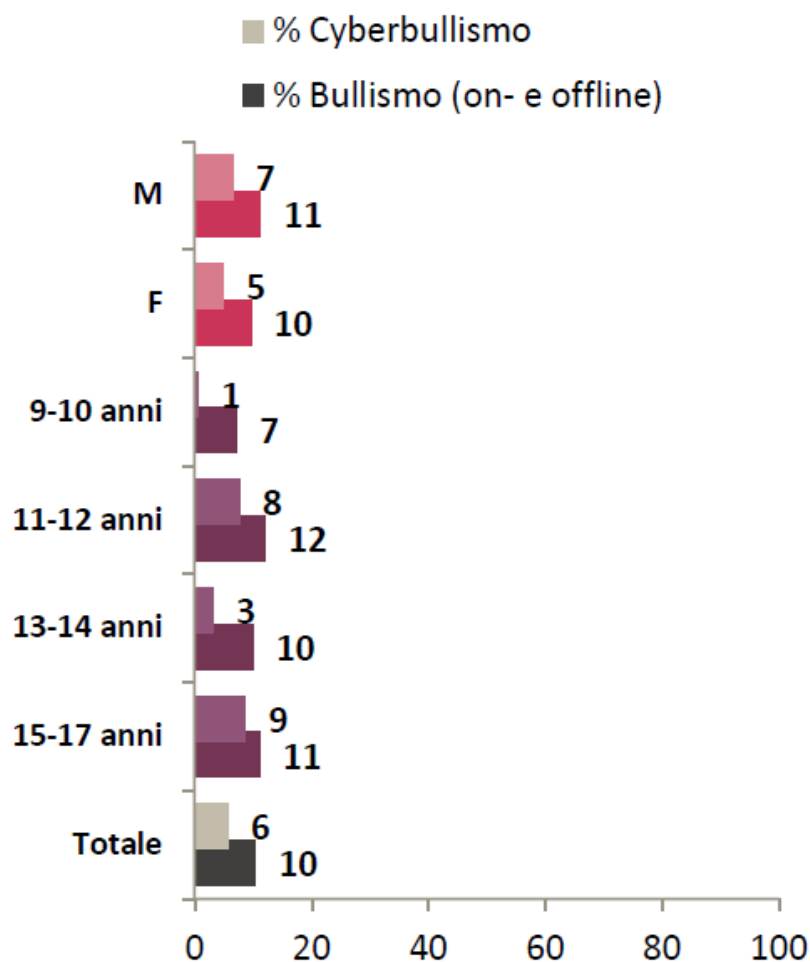
# E i social?

Figura 2: Ragazzi con un profilo su un social network, per età e genere (confronto 2010, 2013, 2017)



# Bulli e cyberbulli: quanti?

**Figura 5: Ragazzi di 9-17 anni vittime di bullismo (on- e offline) e cyberbullismo negli ultimi 12 mesi, per età e genere**



**Tabella 8: Frequenza con cui i ragazzi sono stati vittima di bullismo**

	Mai	Qualche volta	Almeno una volta al mese
Faccia a faccia, di persona	90	7	3
Su internet, via cellulare, computer...	94	4	2
In qualche altro modo	99	1	1

EU Kids Online 2017: QF21a-c Nel corso dell'ULTIMO ANNO, con che frequenza questo si è verificato in uno qualsiasi dei seguenti modi?

Base: tutti i ragazzi di 9-17 anni che usano internet (N=1006).

# Bulli e cyberbulli: è emergenza?

**Tabella 9: Modi in cui i ragazzi sono stati 'bullati' su internet e/o cellulare**

% che dicono che...	
Mi sono stati inviati messaggi cattivi o offensivi	5
Sono circolati o sono stati postati messaggi cattivi o offensivi dove altri li potevano vedere	2
Sono stato/a lasciato/a fuori, sono stato/a escluso/a da un gruppo o da un'attività su internet	2
Sono stato/a minacciato/a su internet	1
Sono stato/a costretto/a a fare qualcosa che non volevo fare	0
Mi sono successe altre cose cattive o offensive su internet	1

EU Kids Online 2017: QF23 a-f: Nel corso dell'ULTIMO ANNO ti è mai accaduta una delle seguenti cose?

Base: tutti i ragazzi di 9-17 anni che usano internet (N=1006).

# Bulli e cyberbulli: chi assiste?

Figura 9: Ragazzi che hanno assistito a episodi di cyberbullismo negli ultimi 12 mesi, per età e genere

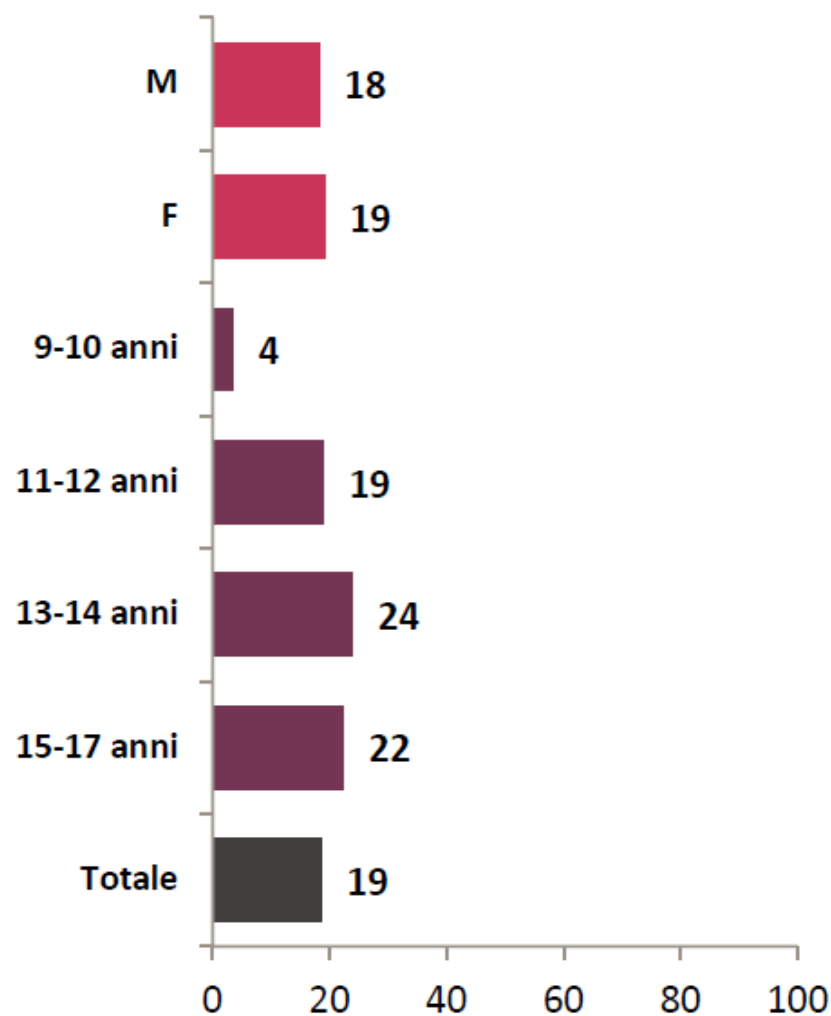
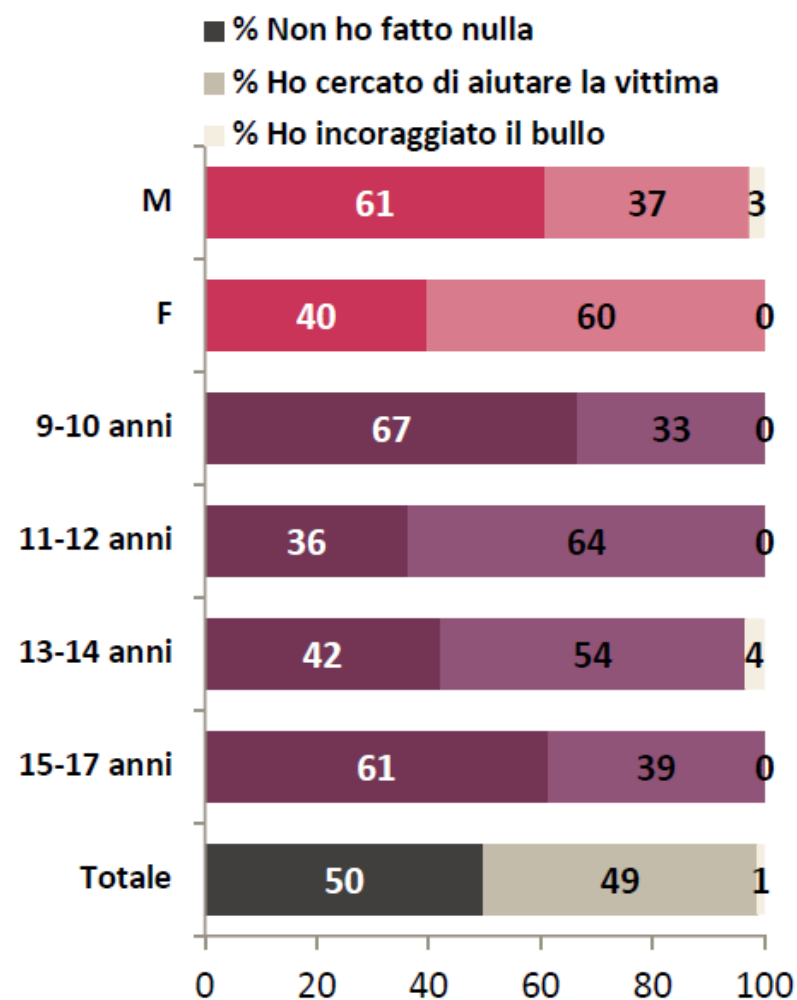


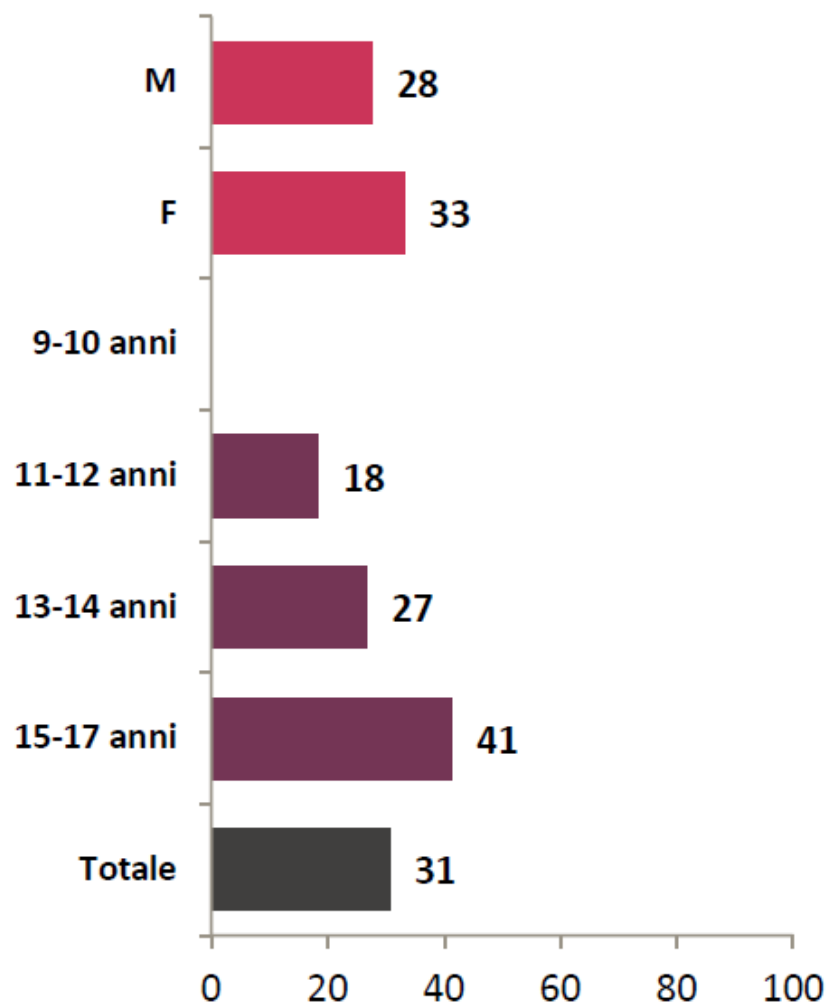
Figura 10: Come hanno reagito agli episodi di cyberbullismo di cui sono stati testimoni negli ultimi 12 mesi, per età e genere



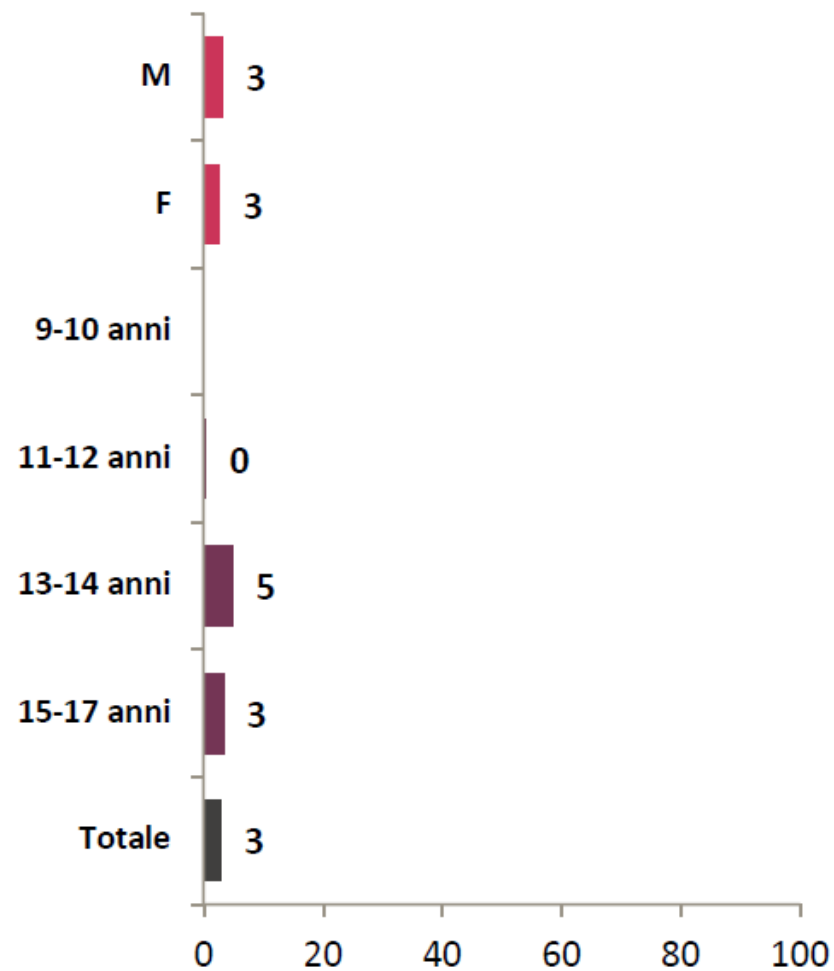


# Hate speech?

**Figura 13: Ragazzi che hanno visto messaggi d'odio o commenti offensivi online negli ultimi 12 mesi, per età e genere**

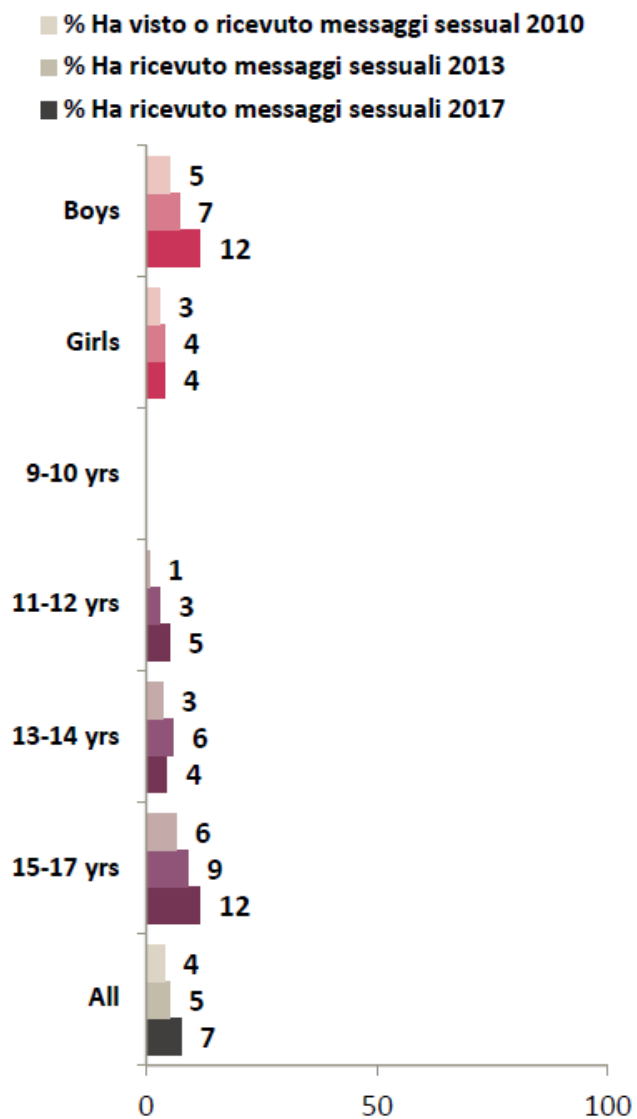


**Figura 17: Ragazzi che hanno ricevuto messaggi d'odio, per età (11+) e genere**

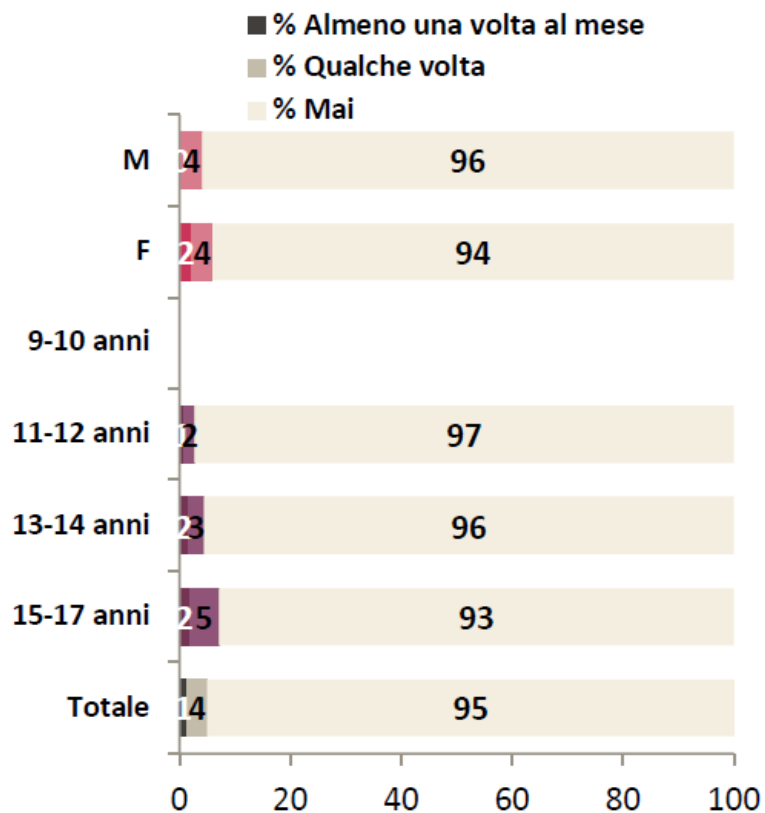


# Sexting?

**Figura 18: Ragazzi che hanno ricevuto messaggi sessuali, per età (11+) e genere (confronto 2010, 2013, 2017)**



**Figura 20: Frequenza con cui ai ragazzi sono state chieste informazioni di carattere sessuale, per età (11+) e genere**



# Pornografia?

**Tabella 14: Dove i ragazzi hanno visto immagini pornografiche, per età e genere**

% Hanno visto immagini sessuali	Almeno	Qualche	
	una volta al mese	volta	Mai
Su una rivista o in un libro	3	13	85
In televisione, in un film	7	18	75
Sul cellulare, sul computer, tablet, ecc.	8	16	75

EU Kids Online 2017: QF31a-c Nel corso dell'ULTIMO ANNO, con che frequenza hai visto immagini di questo tipo in uno dei seguenti modi?

Base: tutti i ragazzi di 9-17 anni che usano internet (N=1006).

# Contenuti negativi in Rete?

**Tabella 15: Ragazzi che hanno visto contenuti *user generated* negativi negli ultimi 12 mesi, per età (11+) e genere**

% hanno visto siti o discussioni online dove le persone parlano di	11-13 anni		14-17 anni		Totale
	M	F	M	F	
	Modi per farsi fisicamente del male o ferirsi	14	12	26	
Modi per suicidarsi	8	4	15	22	13
Modi per essere molto magri	8	14	26	31	21
Messaggi di odio o razzisti	25	19	38	46	33
Le proprie esperienze con le droghe	10	7	28	27	19
Immagini cruente o violente	21	25	43	48	36
Hanno visto una qualsiasi forma di NUGC	38	39	64	57	51

EU Kids Online 2017: QF50a-f: Nel corso dello dell'ULTIMO ANNO, ti è capitato di vedere contenuti o discussioni online dove le persone parlavano o mostravano una delle seguenti cose?

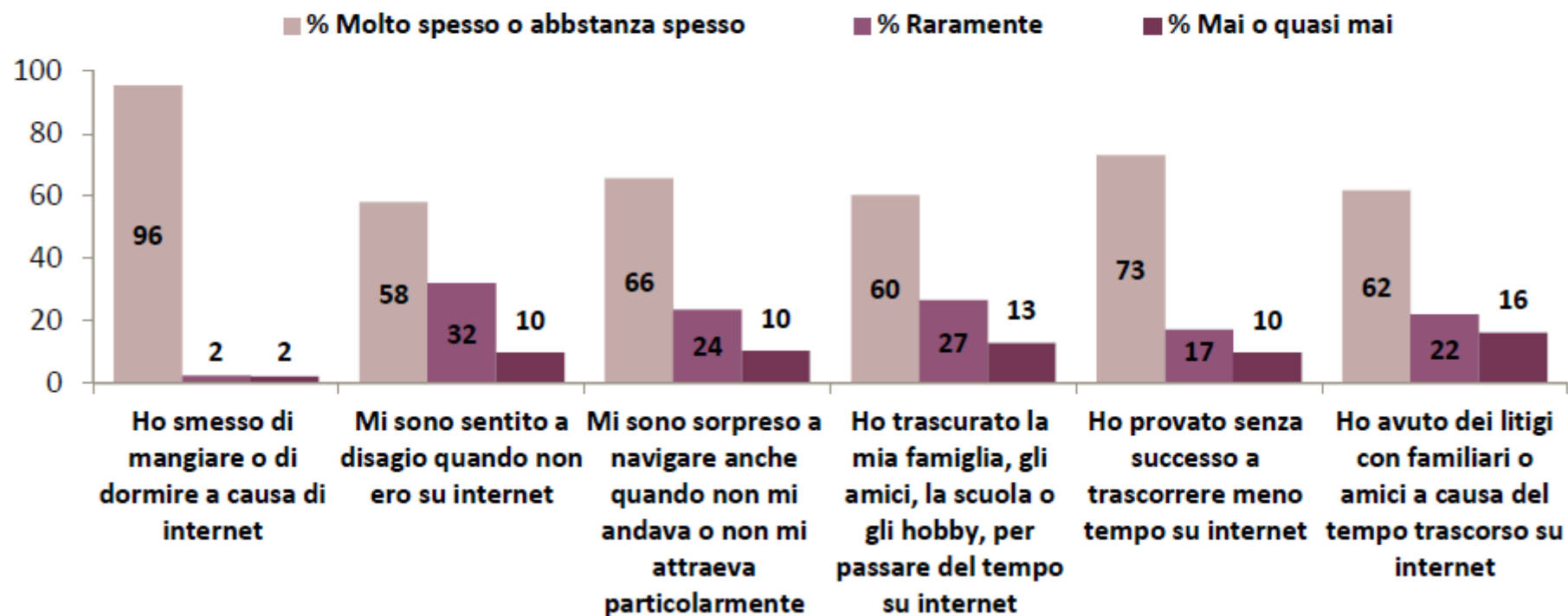
Base: tutti i ragazzi di 11-17 anni che usano internet (N=707).

**Tabella 16: Ragazzi che hanno avuto altre esperienze negative nell'ultimo anno, per età e genere**

% hanno visto siti o discussioni online dove le persone parlano di	9-12 anni		13-17 anni		Totale
	M	F	M	F	
	Qualcuno ha utilizzato le mie informazioni personali in un modo che mi ha dato fastidio	6	1	5	
Ho avuto un virus che ha danneggiato il mio telefono, tablet, computer	9	9	16	12	12
Ho perso dei soldi perché sono stato/a imbrogliato/a su internet	2	4	9	5	5
Qualcuno ha usato la mia password per accedere alle mie informazioni o per fingersi me	2	1	1	3	2
Qualcuno ha creato una pagina o un'immagine che mi riguardava e che era offensiva o contro di me	1	2	2	3	2
Ho speso troppo per acquisti su un'app o in giochi online	5	1	4	4	3
Qualcuno ha scoperto dove ero localizzando dove si trovava il mio telefono o il mio dispositivo (tablet, computer ecc.)	1	1	1	4	2

# Dipendenza?

Figura 26: Uso eccessivo di internet





Consapevolezza, chi?



Chiedersi il perché delle cose



Delegare il meno possibile le proprie scelte





**Domandarsi: ne ho davvero bisogno?**



Seguire buoni esempi (dare il buon esempio)



Conoscere [studiare per ribellarsi]

# FAKE NEWS

10 riflessioni per affrontare il problema

1 Il problema delle *Fake News* esiste da sempre: oggi con i *Social Media* si alimenta di nuove dinamiche che ne enfatizzano il ruolo

1

2

2 La dinamica generativa dei *Social Media* è enfatizzata dalla crisi del ruolo della scienza nell'era della post-verità: ciò alimenta il fenomeno delle *Fake News*

3 L'istantaneità della condivisione batte la necessità della riflessione: con le *Fake News* il coinvolgimento emotivo supera la dimensione dell'approfondimento

3

4

4 La censura non solo è contraria alla natura e alla struttura della rete, ma con le *Fake News* è inefficace

5 La censura delle *Fake News* non solo è inefficace ma sarebbe pericolosa per gli utenti, soprattutto se basata su meccanismi top-down

5

6

6 Chi genera le *Fake News* ne è responsabile, ma chi le condivide ne condivide anche la responsabilità

7 Le *Fake News* sono prima di tutto un business: la dimensione economica quasi sempre è prevalente rispetto a quella politico-complottistica

7

8

8 Qualunque sia la soluzione tecnica proposta per arginare il fenomeno delle *Fake News*, la loro segnalazione è sempre preferibile alla censura

9 Qualsiasi meccanismo di controllo deve basarsi su dinamiche trasparenti, aperte e iterative. Non può essere responsabilità discrezionale delle piattaforme

9

10

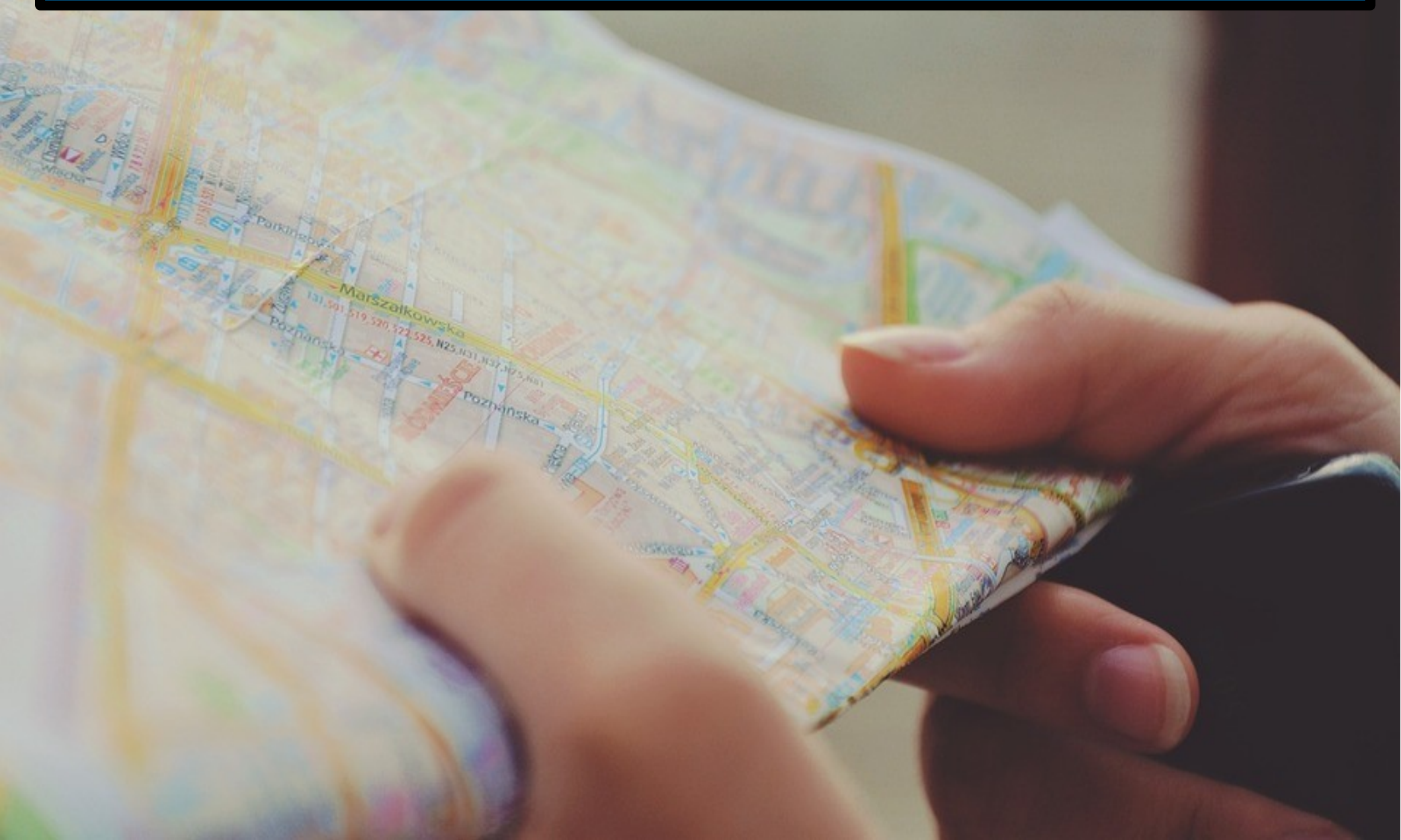
10 Una norma da sola non risolverà il problema. Servono prima di tutto cultura, educazione e consapevolezza negli utenti

Essere critici verso l'informazione di massa



Cosa posso fare io da genitore?

In viaggio (insieme) verso la consapevolezza



# Un decalogo, per partire...

## 1. Ciò che condividi rimarrà visibile per sempre

Sai che quello che posti resterà per sempre? Sai che potranno vederlo i tuoi figli, i tuoi nipoti, il tuo datore di lavoro, potenzialmente tutti? Può danneggiarti o ti crea imbarazzo?

## 2. Ciò che condividi ha conseguenze. Positive e negative

Quale effetto avrà ciò che stai postando? Sei sicuro di quello che affermi? È vero? È utile ad altri? Farà star male qualcuno o te stesso?

## 3. Ciò che condividi deve essere vero

Sei sicuro che ciò che condividi sia vero? Sei certo della fonte della notizia che condividerai? Hai fatto delle verifiche? Sei sicuro di voler scrivere una cosa non vera su una persona? Hai valutato le conseguenze?

## 4. Ciò che condividi deve essere utile

Stai condividendo una cosa di valore per gli altri? Ciò che stai condividendo può aiutare qualcuno a conoscere qualcosa di nuovo o di interessante? Sarà utile alla crescita della tua lo SpA? Ti aiuterà a costruire una rete di contatti basata sugli interessi?

## 5. Ciò che condividi ti rappresenta

Stai condividendo post, commenti, video e foto che danno una idea corretta di te? Oppure ciò che condividi può dare un'idea sbagliata su come sei? Le persone potrebbero vederti in modo diverso da quello che realmente sei?

## 6. Ciò che condividi ti profila

Sai che fine faranno i dati che stai cedendo? Sai per quali scopi saranno utilizzati e da chi? Sai che ciò che condividi può essere usato per disegnare un profilo di te e delle tue abitudini? Ti sei chiesto se valga la pena fornire i tuoi dati come pagamento per il servizio che vuoi usare?

## 7. Ciò che condividi ti potrebbe far correre dei rischi

Sei sicuro di voler condividere informazioni personali? Qualcuno, oggi o in futuro, potrebbe utilizzare questo contenuto per danneggiarti o farti del male?

## 8. Ciò che condividi può fare molto male

Con ciò che condividi stai offendendo qualcuno? Stai minacciando? Stai disturbando? Come ti sentiresti al posto della persona della quale stai parlando? Sei certo di voler condividere qualcosa che fa male?

## 9. Ciò che condividi può fare molto bene

Con ciò che condividi farai felice qualcuno? Rispondendo in modo gentile ed educato ti distinguerai in meglio dagli altri? Stai contribuendo alla discussione in maniera tale da creare accordo invece che stimolando disaccordo o addirittura odio?

## 10. Ciò che condividi deve essere sensato ma soprattutto pensato

Sicuro di voler postare? Sicuro di voler commentare? Sicuro di voler partecipare alla discussione? Sicuro di dover rispondere? Pensaci prima di postare.



*Nessuna giornata in cui si è imparato qualcosa è andata persa (David Eddings)*

Grazie.



[sonia@techeconomy.it](mailto:sonia@techeconomy.it)



[@suxsonica](https://twitter.com/suxsonica)